

Стажировка

Волшебный сундучок. Воздушные шары. Барнаул.

Перед запуском рекламной кампании был проведен аудит группы, и даны следующие рекомендации:

- 1) Откорректировать название группы - сделано
- 2) Убрать большое количество ссылок на чужие группы - сделано
- 3) Оформить обложки альбомов в одном стиле – не сделано
- 4) Добавить в описании ссылку на быстрое сообщение - не сделано
- 5) Откорректировать название товаров, сделать одним шрифтом – не сделано

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	CPC (?)	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	до 7 дней полета	■	17.00 Р	Не задан	100 Р	17 Р	15 425	1	0.006 %	17.00 Р
<input type="checkbox"/>	от 45 рублей за шарик	■	17.00 Р	Не задан	100 Р	66 Р	30 570	4	0.013 %	16.50 Р
<input type="checkbox"/>	Бесплатная доставка от 2000	■	21.00 Р	Не задан	100 Р	45 Р	34 529	2	0.006 %	22.50 Р
<input type="checkbox"/>	Большой выбор шаров с доставкой	■	25.00 Р	Не задан	100 Р	16 Р	6 215	1	0.016 %	16.00 Р
<input type="checkbox"/>	Шары от 45 руб. Заходи	■	17.00 Р	Не задан	100 Р	77 Р	12 762	4	0.031 %	19.25 Р
Всего						221 Р	99 501	12	0.012 %	18.42 Р

Длительность - 3 дня (тестирование)

За время тестирования было потрачено - 221 руб

Количество переходов - 12

Цена перехода – 18,41 руб

В качестве рекламы сообщества был использован боковой таргет

Варианты рекламы представлены ниже:

1



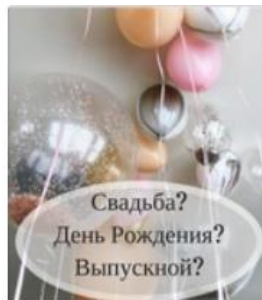
Большой выбор шаров с доставкой
Группа

2



От 45 рублей за шарик. Жми!
Группа

3



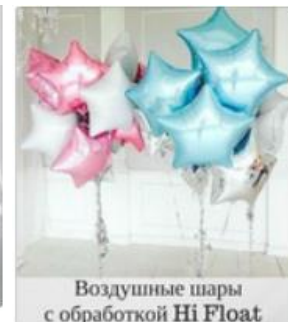
Бесплатная доставка от 2000 руб
Группа

4



Шары от 45 рублей. Заходи!
Группа

5



До 7 дней полёта!
Группа

Лучше всего зашли объявления с указанием цены (номер 2 и 4)

Не зашло объявление №1 (сделала вывод, что чаще кликают по тем объявлениям, где есть цифры)

Вступлений в группу – 2 человека (по объявлению №2)

Работа над ошибками:

Перед следующим запуском РК:

- лучше проработать ЦА, более подробно её разбить и на каждую группу направлять предложение, которое заинтересует именно их
- запускать больше вариантов тизеров для тестов
- следить за временем запуска рекламы (в этот раз несколько объявлений запустила в ночь-плохо открывались)
- пробовать выставлять ставки не только по CPC-системе, но и CPM

Отзыв работодателя :



Нина Гербей

давно хотелось попробовать делегировать обязанности . Мне повезло с таргетологом Анастасией Латыповой , умничка ! дала рекомендации по оформлению группы , наполнению, сделали кучу объявлений , теперь я лучше знаю своих клиентов

18 мар в 20:59 [Ответить](#)

♥ 1
