

Стратегия продвижения

Led-освещения

Содержание

Введение

Описание ЦА

Позиционирование, имидж, бренд

Анализ конкурентов

Проведение предварительного анализа текущей ситуации

Цели и задачи по продвижению

Рекомендуемые виды продвижения

KPI-показатели и критерии для оценки рекламных кампаний

Предварительное определение бюджета

Предполагаемая доходность


Выводы



Введение

Led-освещение - перспективное направление технологии искусственного освещения, которое в последнее время набирает все большую популярность, благодаря своим качественным преимуществам: экологичности, долговечности, эргономичности, высокой прочности, безопасности использования, высокой устойчивости к разным температурам и перепадам напряжения, высокой контрастности и цветопередачи.

Компания "Led Power" занимается проектированием, продажей, установкой светодиодного оборудования в сфере промышленного, коммерческого и наружного освещения. Осуществляет светотехнический аудит, производит расчет модернизации освещения, бесплатное проектирование led-систем профессиональными инженерами, а также гарантийное и постгарантийное сопровождение клиентов. Работает по всей Украине.



Описание ЦА

Сегмент №1

Пол	Возраст	Доход в месяц	Где учатся/работают	Хобби/Увлечения	Чего боятся по продукту	Чего боятся по жизни	О чем мечтают по продукту	О чем мечтают по жизни	где их искать	почему они не купят прямо сейчас (их)
Мужчины	30-45 лет	3 - 20 тыс. \$	предприниматели, управляющие, владельцы больших компаний (производство и коммерция)	успех, тайм-менеджмент, финансы (пассивный доход), личная эффективность, спорт-тренировка, активные виды отдыха	1. Боятся некачественного товара (несоответствия цены и качества); 2. Боятся не грамотных технических решений;	Боятся конкуренции, потери лидерских позиций, упадка бизнеса и идей, потеря своих энергоресурсов.	Соответствие цена-качество (возможно даже за меньшую стоимость), выполнение оговоренных услуг в сроки. Ожидание, что продукт действительно будет энергоэффективным и имеющим продолжительный срок службы.	Непрерывный успех, лидерские позиции в бизнесе, управление бизнесом удаленно (живя за границей, имея несколько объектов недвижимости при этом), несколько раз в год улетать на отдых.	Конференции и тренинги по управлению бизнесом, выставки-конференции по промышленности, коммерции; бизнес-порталы	прежде чем принять решение, нужно все взвесить (за-против), рассмотреть все приемлемые варианты (мониторинг по конкурентам)

Аватар клиента

Алексей, 37 лет. Владелец салонов мобильной техники. Доход от 3 тыс. \$. Есть семья: жена и двое детей. Увлечения - тайм-менеджмент, активный отдых, спорт. Боится чрезмерной конкуренции, упадка бизнеса. Мечтает о выходе бизнеса на новый уровень, руководить им преимущественно удаленно, чтобы освободить время на отдых и путешествие со своими родными. Прежде, чем принимает какое-либо решение - хорошо подумает, взвесит все за-против, проанализирует все возможные варианты.

Позиционирование, имидж, бренд

УТП

ЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ LED-ОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА:

- комплексное LED-решение (промышленные, коммерческие, наружные осветительные системы);
- бесплатное проектирование освещения профессиональными инженерами;
- гарантийное и постгарантийное сопровождение наших клиентов.

Оформив заявку в течении 48 часов вы получаете светотехнический аудит вашего бизнес-объекта БЕСПЛАТНО! (или каждому новому клиенту при оформлении заказа кэшбек 5%).

Ценим время и энергию!

Слоган

Эргономичность и комфорт

Логотип (нуждается в переработке)



Анализ конкурентов

Чем занимаются	Сайт	Размер базы	-	+	Рекомендации к внедрению
проектирование и внедрение энергоэффективных систем светодиодного освещения на объектах любой сложности	https://ukrledlight.net	100 % орг. реклама , 30.36% трафика-поиск, 69.64% директ	1. Нет панели отзывов. 2. Нет цен	1. Бесплатный энергоаудит. 2. Статистические данные по преимуществам светодиодного освещения. 3. Широкий спектр услуг 4. Слайд-презентации работ при открытии главной страницы.	Продумать предложение об энергоаудите. Настроить панель отзывов. СОЗДАТЬ САЙТ
проектирование, подбор, изготовление, а также монтаж LED светильников и подъёмных устройств для люстр	https://paytex.com.ua	100 % орг. реклама, 96.05% трафика-поиск, 3.95% директ	1. Нет панели отзывов 2. Нет видео процесса	1. Есть блог с новостями и полезными статьями по продукции 2. Широкий спектр услуг + интеллектуальные системы управления освещением. 3. Подъемники-для люстр (услуга). 4. Статистика компании 5. Цены	Полезная информация о продуктах светодиодного освещения, статистические данные. Видео процесса.

Анализ конкурентов

Svetovit	проектирование и изготовление светодиодных систем освещения	http://led-svu.com/	100 % орг. реклама, 31.29% трафика-поиск, 68.71% директ	1. Нет панели отзывов. 2. Нет цен 3. Нет видео процесса или слайдов	1. Удобные окна-клики для обратной связи 2. Скачиваемый каталог услуг (сразу видимая панель) 3. Развернутая контактная панель (библиотека-менеджеров). 4 Широкий спектр услуг. 5. Ссылки на соц. Сети. 6. Акционные предложения.	Кликовые окна для связи с менеджерами, написания сообщений. Разработать рекламу через соц. сети. Каталог на скачивание с ценовой политикой.
----------	---	---	---	---	--	---

Активация W

Проведение предварительного анализа текущей ситуации

На сегодняшний день бизнес находится на своем начальном этапе развития. Работа ведется только по прямым продажам. Не сформирована база потенциальных клиентов. Сайта нет. Страницы в социальных сетях отсутствуют. Требуется переработка логотипа.

Цели и задачи по продвижению

- создание лендинга (оформление цикла воронки продаж, продвижение с помощью контекстной рекламы);
- создание сайта (сайта-визитки);
- создание и продвижение сообщества в соц. сети Facebook (оформление, написание контент-плана, настройка таргетированной рекламы);
- создание базы потенциальных клиентов при помощи сбора контактов с лендинга;
- разработка интересных предложений, акций.

Рекомендуемые виды продвижения

- Таргетированная реклама в Facebook, а также размещение постов в похожих сообществах - эффективно, так как на этой площадке проявляется огромная активность людей (потенциальных клиентов); “нацеливание”, настройка рекламных объявлению на необходимую нам аудиторию, что поможет сократить издержки на рекламу; стоимость такого вида рекламы - ниже стоимости контекстной.
- Поиск предпринимателя, занимающегося смежной деятельностью, который может пустить рекламное письмо компании по своей базе - таким образом собираем базу подписчиков и совершаем действия для дальнейшего привлечения потенциальных клиентов, возможность прогрева и конвертация в реальных клиентов. Этим способом вероятнее найти именно тех клиентов, которые попадают в нашу ЦА. В дальнейшем также можно обсудить интересные идеи и варианты взаимосотрудничества с этим человеком.

Рекомендуемые виды продвижения

- Контекстная реклама Google AdWords - динамичный поиск по ключевым словам, возможность настройки по популярным запросам, создание большого количества объявлений сразу, геотаргетинг;
- E-mail-рассылка - автоматическая, непрерывная коммуникация с нашими клиентами (внедрение после того, как будет создана база клиентов посредством лендинга).



KPI-показатели и критерии для оценки рекламных кампаний

1. После запуска лендинга, подключаем к нему счетчики Google Analytics - анализируем его эффективность;
2. Отслеживание статистики и анализ таргетинговой рекламы в соц. сети Facebook;
3. Вычисление показателей эффективности рекламы (KPI): конверсии лендинга, кликабельности (CTR), возврат на инвестиции (ROI), стоимость одного заказа (CPO), стоимость лида (CPL), высчитываем совокупную прибыль от одного клиента (LTV).



Предварительное определение бюджета

Лендинг (Платформа LP) - 12-22 \$/мес.

Таргетированная реклама в Facebook - от 40 \$/мес.

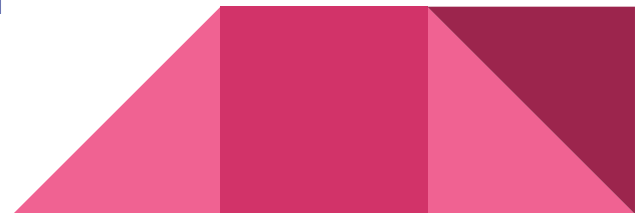
Контекстная реклама Google AdWords - от 18 \$ /день

E-mail-рассылки JustClick - 15 \$/мес.

Услуги интернет-маркетолога - по договоренности

Предполагаемая доходность

На начальном этапе превышение доходов над расходами планируется в размере 30 %



Выводы

Создание сайта-визитки и оформленная страница в соц. сети, с интересным контентом, позволит увеличить узнаваемость бренда.

Грамотно настроенная таргетинговая и контекстная рекламы помогут увеличить количество подписчиков и повысит интерес нашей ЦА.

И все это, вместе с правильно выстроенной воронкой продаж - конвертирует потенциальных клиентов в реальных и увеличит доходность бизнеса.

